

**МЕЖДИНЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
НА „УНИПАК” АД, ГР.ПАВЛИКЕНИ ЗА ПЪРВОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2010 Г.,
СЪГЛАСНО ЧЛ.100 О, АЛ.4, Т.2 ОТ ЗППЦК**

1. ВАЖНИ СЪБИТИЯ ЗА „УНИПАК” АД, НАСТЪПИЛИ ПРЕЗ ПЪРВОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2010 Г.

На 12.01.2010 г. Унипак АД въведе в действие втора машина за топъл печат нова, марка IMG Brausse. Информацията е публикувана на страниците на КФН, БФБ София АД и Бюлетин Инвестор БГ.

На 28.01.2010 г. са публикувани на страниците на КФН, БФБ София АД, Бюлетин Инвестор БГ и Унипак АД отчети на дружеството за четвъртото тримесечие на 2009 г.

На 18.03.2010 г. са публикувани на страниците на КФН, БФБ София АД, Бюлетин Инвестор БГ и Унипак АД годишни одитирани отчети на дружеството за 2009 г.

2. ВАЖНИ СЪБИТИЯ ЗА „УНИПАК” АД НАСТЪПИЛИ ОТ НАЧАЛОТО НА ФИНАНСОВАТА ГОДИНА ДО КРАЯ НА ПЪРВОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2010 Г.

На 12.01.2010 г. Унипак АД въведе в действие втора машина за топъл печат нова, марка IMG Brausse. Информацията е публикувана на страниците на КФН, БФБ София АД и Бюлетин Инвестор БГ.

На 28.01.2010 г. са публикувани на страниците на КФН, БФБ София АД, Бюлетин Инвестор БГ и Унипак АД отчети на дружеството за четвъртото тримесечие на 2009 г.

На 18.03.2010 г. са публикувани на страниците на КФН, БФБ София АД, Бюлетин Инвестор БГ и Унипак АД годишни одитирани отчети на дружеството за 2009 г.

3. ВЛИЯНИЕ НА ВАЖНИТЕ СЪБИТИЯ ЗА „УНИПАК” АД НАСТЪПИЛИ ОТ НАЧАЛОТО НА ФИНАНСОВАТА ГОДИНА ДО КРАЯ НА ПЪРВОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2010 Г. ВЪРХУ РЕЗУЛТАТИТЕ ВЪВ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ

„Унипак” АД Павликени е реализирало приходи от продажби на продукция през първото тримесечие на 2010 г. в размер на 4 337 хил. лв. срещу 4 025 хил. лв. за първото тримесечие на 2009 г., което представлява ръст на продажбите на продукция с 7,75 %. Дружеството запазва устойчив темп на нарастване на приходите от продажби на продукция.

Реализираната брутна печалба на дружеството за 2010 г. е в размер на 55 хил. лв., срещу 422 хил. лв. печалба за 2009 г. (като основна част от реализираната печалба за 2009 г. е за сметка на продажбата на напълно амортизиран ДМА).

Факторите които повлияха на финансовия резултат на дружеството са увеличените цени на основните суровини и материали (картон, велпапе, полипропилен).



4. ОПИСАНИЕ НА ОСНОВНИТЕ РИСКОВЕ И НЕСИГУРНОСТИ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕН „УНИПАК” АД

Валутен риск

Дружеството търгува основно със страни от Европейската общност. Сделките по доставки и продажби са в ЕВРО и при запазване на курса на еврото няма да има сериозен валутен риск.

Лихвен риск

Към настоящият момент не съществува лихвен риск за „Унипак” АД.

Дружеството има следните лихвени задължения към настоящия отчетен период:

По дългосрочен лизингов договор с	Срок издължаване	Лихва лв
Интерлийз Ауто ЕАД гр.Пловдив	12.05.2012	4239,14
Уникредит Лизинг АД гр.София	27.07.2013	36546,45
Уникредит Лизинг АД гр.София	17.03.2012	10174,36
Уникредит Лизинг АД гр.София	08.05.2014	255791,42
Интерлийз ЕАД гр.София	11.12.2014	100247,42

Секторен риск – конкуренция

Дружеството е единствен производител на каширано алуминиево фолио и парафинирани хартии с които задоволява около 90 % от нуждите на страната. През текущата година дружеството поддържа добра стабилност на пазара за опаковки и други печатарски услуги.

За преодоляване на конкуренцията и запазване на дела в продажбите на пазара се въвежда ново производствено оборудване.

За осигуряване на сигурността на продажбите при нови клиенти се използва и авансово плащане при подаване на заявката.

За улеснения на своите клиенти дружеството има търговски офис в гр. Варна .

Фирмен риск

Основните фирмени рискове за „Унипак” АД може да се разглеждат в няколко направления :

- свързан с повишаване цените на основните суровини и материали - хартии , картони и полипропилен;
- свързан с повишаване цените на енергоносителите ел.енергия и природен газ;
- свързан с повишаване цените на транспортните услуги.

5. ИНФОРМАЦИЯ ЗА СКЛЮЧЕНИ СДЕЛКИ МЕЖДУ СВЪРЗАНИ ЛИЦА ОТ НАЧАЛОТО НА ФИНАНСОВАТА ГОДИНА ДО КРАЯ НА ПЪРВОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2010 Г. С НАТРУПВАНЕ

„Унипак” АД е свързано лице с „Форт” ООД гр. Пловдив и „Интернешънъл пакиджинг” ЕООД гр. Пловдив.

Сключените сделки между „ФОРТ” ООД гр. Пловдив и „Унипак” АД са свързани с обичайната търговска дейност на дружествата.



2

1. Сделки с „Форт“ ООД (с ДДС) към 31.03.2010 г. са както следва:

	ХИЛ.ЛВ
Продажба на готова продукция	104
Продажба на материали	112
Продажба на услуги	5
Всичко	221

Покупка на материали	350
Покупка на услуги	68
Покупка стоки	
Други	10
Всичко	428

	ХИЛ.ЛВ
Вземания от свързани лица – Форт ООД гр.Пловдив	няма

Задължения към свързани лица - Форт ООД гр.Пловдив	84
В това число:	
-материали	67
-стоки	
-услуги	16
-други	1

2. Задължения към свързани лица, представляващи неизплатените дивиденди – 7 хил. лв.

Гл.счетоводител:.....

/Росен Радев/

Председател СД:.....

/Тодор Чаков/

