

**МЕЖДИНЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
НА „УНИПАК” АД ГР.ПАВЛИКЕНИ ЗА ПЪРВОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2014 Г.,
СЪГЛАСНО ЧЛ.100 О, АЛ.4, Т.2 ОТ ЗППЦК**

1. ВАЖНИ СЪБИТИЯ ЗА „УНИПАК” АД, НАСТЪПИЛИ ПРЕЗ ПЪРВОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2014 Г.

На 30.01.2014 г. са публикувани на страниците на КФН, БФБ София АД, Бюлетин Инвестор БГ и Унипак АД отчети на дружеството за четвъртото тримесечие на 2013 г.

На 28.03.2014 г. са публикувани на страниците на КФН, БФБ София АД, Бюлетин Инвестор БГ и Унипак АД одитирани отчети на дружеството за 2013 г.

2. ВАЖНИ СЪБИТИЯ ЗА „УНИПАК” АД НАСТЪПИЛИ ОТ НАЧАЛОТО НА ФИНАНСОВАТА ГОДИНА ДО КРАЯ НА ПЪРВОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2014 Г.

На 30.01.2014 г. са публикувани на страниците на КФН, БФБ София АД, Бюлетин Инвестор БГ и Унипак АД отчети на дружеството за четвъртото тримесечие на 2013 г.

На 28.03.2014 г. са публикувани на страниците на КФН, БФБ София АД, Бюлетин Инвестор БГ и Унипак АД одитирани отчети на дружеството за 2013 г.

3. ВЛИЯНИЕ НА ВАЖНИТЕ СЪБИТИЯ ЗА „УНИПАК” АД НАСТЪПИЛИ ОТ НАЧАЛОТО НА ФИНАНСОВАТА ГОДИНА ДО КРАЯ НА ПЪРВОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2014 Г. ВЪРХУ РЕЗУЛТАТИТЕ ВЪВ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ

Няма значими събития през тримесечието, оказали влияние върху резултатите във финансовия отчет.

4. ОПИСАНИЕ НА ОСНОВНИТЕ РИСКОВЕ И НЕСИГУРНОСТИ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕН „УНИПАК” АД

Валутен риск

Дружеството търгува основно със страни от Европейската общност. Сделките по доставки и продажби са в ЕВРО и при запазване на курса на еврото не съществува сериозен валутен риск.

Лихвен риск

Към настоящият момент не съществува лихвен риск за „Унипак” АД.

Дружеството има следните лихвени задължения към настоящия отчетен период:

По дългосрочен лизингов договор с	Срок издължаване	Лихва лв
Уникредит Лизинг АД гр.София	08.05.2014	651
Интерлийз ЕАД гр.София	11.12.2014	3020
Интерлийз ЕАД гр.София	26.05.2016	18530
Уникредит Лизинг АД гр.София	19.07.2016	133072
Интерлийз ЕАД гр.София	30.08.2016	18115
		173388

Секторен риск – конкуренция

За преодоляване на конкуренцията и запазване на дела в продажбите на пазара се въвежда ново производствено оборудване.

За осигуряване на сигурността на продажбите при нови клиенти се използва и авансово плащане при подаване на заявката.

Дружеството притежава търговска марка за продукта каширано алуминиево фолио за цигари и е производител на горното, с което задоволява голяма част от нуждите на страната.

Общфирмен риск – включва рисковете по получаване на приходи, рисковете по получаване на печалба, инвестиционни намерения.

За значително намаляване на риска от получаване на приходи се разчита на поддържане на стабилни взаимоотношения с клиентите и въвеждане на нови опаковъчни изделия.

Ценови риск

Основните ценови рискове за „Унипак“ АД може да се разглеждат в няколко направления :

- свързан с повишаването цените на основните суровини и материали - хартии , картони и полипропилен;
- свързан с повишаването цените на енергоносителите ел.енергия и природен газ;
- свързан с повишаването цените на транспортните услуги.

5. ФИНАНСОВА ИНФОРМАЦИЯ

Съгласно действащото счетоводно законодателство в България Унипак АД прилага Международните стандарти за финансови отчети.

4.1. Анализ на активите

Дружеството притежава следните нетекущи активи:

- имоти, машини, съоръжения и оборудване по балансова стойност в размер на 15 876 хил.лв.

- нематериални активи по балансова стойност в размер на 109 хил.лв.

Текущите активи са:

- материални запаси за 8 058 хил.лв.

- търговски и други вземания за 3 822 хил.лв.

- парични средства за 37 хил.лв.

Няма финансови активи.

4.2. Анализ на пасивите

Размерът на основния капитал е 2 272 хил.лева, разпределен в 2 271 980 бр. поименни безналични акции с номинална стойност на акция 1 лв.

Размерът на резервите е 2 806 хил.лв., като не са настъпили промени през тримесечието.

Реализираната брутна печалба на дружеството за първото тримесечие 2014 г. е в размер на 12 хил. лв., срещу 2 019 хил. лв. печалба за първото тримесечие 2013 г.

Дружеството има нетекущи пасиви в размер на 3 118 хил.лева, от които задължения към банки за получен заем за 1 975 хил.лв. и задължения по лизингови договори за 1 143 хил.лв.

Текущите пасиви на дружеството възлизат на 6 492 хил.лв.

Финасиранията са в размер на 1 247 хил.лв., от които нетекуща част са в размер на 872 хил.лв.

4.3. Анализ на разходите

Общо разходите са в размер на 5 515 хил.лв., от които разходите по икономически елементи са в размер на 5 423 хил.лв. и финансовите разходи са в размер на 92 хил.лв.

4.4. Анализ на приходите

Унипак АД е реализирало приходи от продажби на продукцията за първото тримесечие 2014 г. в размер на 5 433 хил. лв. срещу 12 066 хил. лв. за първото тримесечие 2013 г., което представлява спад на продажбите на продукцията с 45,03 %.

Приходите от финансиране възлизат на 94 хил. лв.

Общо приходите са за 5 527 хил.лв.

Ликвидност и основни показатели по финансово-счетоводния отчет за първо тримесечие на 2014 г. са следните:

	тримес. 2012 г.	тримес. 2013 г.	тримес. 2014 г.
Показатели за рентабилност			
-коефициент на рентабилност на приходите от продажби (финансов резултат)/(нетен размер на приходите от продажби)	0,046	0,167	0,002
-коефициент на рентабилност на собствения капитал (финансов резултат)/(собствен капитал)	0,027	0,122	0,001
-коефициент на рентабилност на пасивите (финансов резултат)/(пасиви)	0,030	0,129	0,001
-коефициент на капитализация на активите (финансов резултат)/(сума на реалните активи)	0,014	0,063	0,000

Показатели за ликвидност

-коэффициент на обща ликвидност (краткотрайни активи)/(краткосрочни задължения)	1,483	1,505	1,836
---	-------	-------	-------

-коэффициент за бърза ликвидност (краткосрочни вземания+краткоср.инвестиции+средства)/(краткосрочни задължения парични)	0,540	0,503	0,594
---	-------	-------	-------

Коефициент на финансова автономност

-коэффициент на финансова автономност (собствен капитал)/(краткосрочни пасиви)	1,618	1,689	2,609
--	-------	-------	-------

-коэффициент на задлъжнялост (краткосрочни пасиви)/(собствен капитал)	0,618	0,592	0,383
---	-------	-------	-------

Обръщаемост на краткотрайните материални активи

- времетраене на 1 оборот в дни (средна наличност на краткотрайните мат.активи x 360)/(нетен размер на приходите от продажби)	85	68	143
---	----	----	-----

- брой на оборотите (нетен размер на приходите от подажби)/(ср.наличност на кратк.мат.активи)	1,055	1,33	0,630
---	-------	------	-------

Период на събиране на вземанията от клиенти (ср.наличност на вземания от клиенти x 360)/(нетен размер на приходите от продажби)	45 дни	32 дни	43 дни
---	--------	--------	--------

Период на погасяване на задълженията към доставчици (ср.наличност на задължения към доставчици x 360)/(сума на доставките)	68 дни	47 дни	82 дни
--	--------	--------	--------

6. ИНФОРМАЦИЯ ЗА СКЛЮЧЕНИ СДЕЛКИ МЕЖДУ СВЪРЗАНИ ЛИЦА ОТ НАЧАЛОТО НА ФИНАНСОВАТА ГОДИНА ДО КРАЯ НА ПЪРВОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2014 Г. С НАТРУПВАНЕ

Унипак АД е свързано лице с „Форт” ООД гр. Пловдив.Сключените сделки между „ФОРТ” ООД гр. Пловдив и „Унипак” АД са свързани с обичайната търговска дейност на дружествата.

1. Сделки с „Форт” ООД (без ДДС)към 31.03.2014 г. са както следва:

	хил.лв
Продажба на готова продукция	363
Продажба на материали	191
Продажба на услуги	21
Всичко	575
Покупка на ДМА	80
Покупка на материали	12
Покупка стоки	335
Покупка на услуги	2
Всичко	429
Вземания от свързани лица – Форт ООД гр.Пловдив	няма
Задължения към свързани лица – Форт ООД гр.Пловдив	561
В това число:	
-ДМА	96
-материали	14
-стоки	447
-услуги	4

2. Задължения към свързани лица, представляващи неизплатени дивиденди –7 хил. лв.

7. ИНФОРМАЦИЯ В СТОЙНОСТНО И КОЛИЧЕСТВЕНО ИЗРАЖЕНИЕ НА ОСНОВНИТЕ ГРУПИ ОТ ПРОДУКЦИЯ, КАКТО И ПРОМЕНИТЕ, НАСТЪПИЛИ ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД Е ПОСОЧЕНА В СЛЕДВАЩАТА ТАБЛИЦА

Сравнителна таблица за произведената продукция

Продуктова структура	тримес.2012 г.		тримес.2013 г.		тримес.2014 г.	
	Натура	Стойн.	Натура	Стойн.	Натура	Стойн.
	Тона	хил.лв	тона	хил.лв	тона	хил.лв
Опаковки от картон	1128	3772	2363	8566	521	1888
Опаковки от каширано микровелпапе	452	607	267	337	209	285
Опаковки от хромова хартия	1	6	30	144	4	32
Екстр.хартии без печат	47	141	29	95	31	104
Екстр.опаковки с печат	63	289	71	332	75	354
Каширано фолио с хартия	136	859	158	960	163	963
Пликове и кесии	1	7	2	8	3	11
Парафинирани хартии	7	17	0	1	8	21
Каширан картон					2	2
Книжни гилзи	17	21	11	14	17	19
Опаковки върху полипропил.	22	138	18	126	9	58
Опаковки от сдвоен материал	37	299	43	368	65	564
Друга продукция	14	153	21	218	36	184
Пликове от полипропилен	46	226	68	284	45	254
Ишлеме	65	67	49	40	26	29
Всичко:	2036	6602	3130	11493	1214	4768

Сравнителна таблица за реализираната готова продукция

Продуктова структура	тримес.2012 г.		тримес.2013 г.		тримес.2014 г.	
	Натура	Стойн.	Натура	Стойн.	Натура	Стойн.
	тона	хил.лв	тона	хил.лв	тона	хил.лв
Опаковки от картон	1131	3775	2380	8609	522	1879
Опаковки от каширано микровелпапе	453	611	267	335	208	285
Опаковки от хромова хартия	1	6	29	139	3	29
Екстр.хартии без печат	46	142	29	94	29	99
Екстр.опаковки с печат	64	298	77	360	76	358
Каширано фолио с хартия	131	825	153	942	160	954
Пликове и кесии	1	4	2	9	3	13
Парафинирани хартии	8	19	5	12	8	21
Каширан картон	0	0	0	0	2	2
Книжни гилзи	18	22	11	14	18	20
Опаковки върху полипропил.	20	127	17	114	9	58
Опаковки от сдвоен материал	40	312	46	389	64	546
Друга продукция	17	161	19	217	36	192
Ишлеме	62	65	49	40	26	29
Пликове от полипропилен	41	204	65	257	43	260
Всичко:	2033	6571	3149	11531	1207	4745

Основните пазари за продукцията на дружеството са предимно в България. Дружеството е производител на каширано алуминиево фолио и задоволява голяма част от нуждите на пазара. Произвежда се и се реализира продукция за износ, като относителния дял на износа не надхвърля 5 %.

Наименование	тримес.2012 г.		тримес.2013 г.		тримес.2014 г.	
	тона	хил.лв	тона	хил.лв	тона	хил.лв
Производство на опаковки :	2036	6602	3130	11493	1214	4768
В т.ч. Вътр.пазар	2027	6557	3094	11355	1096	4302
Износ	9	45	36	138	118	466
Реализация	2033	6571	3149	11531	1207	4745
В т.ч. Вътр.пазар	2024	6526	3113	11393	1089	4279
Износ	9	45	36	138	118	466

Гл.счетоводител:.....
/Емилия Армова/

Председател СД.....
/Годор Чаков/

