

**МЕЖДИНЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
НА „УНИПАК“ АД ГР.ПАВЛИКЕНИ ЗА ТРЕТОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2014 Г.,
СЪГЛАСНО ЧЛ.100 О,АЛ.4,Т.2 ОТ ЗППЦК**

1. ВАЖНИ СЪБИТИЯ ЗА „УНИПАК“ АД, НАСТЪПИЛИ ПРЕЗ ТРЕТОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2014 Г.

На 30.07.2014 г. са публикувани на страниците на КФН, БФБ София АД, Бюлетин Инвестор БГ и Унипак АД отчети на дружеството за второто тримесечие на 2014 г.

2. ВАЖНИ СЪБИТИЯ ЗА „УНИПАК“ АД НАСТЪПИЛИ ОТ НАЧАЛОТО НА ФИНАНСОВАТА ГОДИНА ДО КРАЯ НА ТРЕТОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2014 Г.

На 30.01.2014 г. са публикувани на страниците на КФН, БФБ София АД, Бюлетин Инвестор БГ и Унипак АД отчети на дружеството за четвъртото тримесечие на 2013 г.

На 28.03.2014 г. са публикувани на страниците на КФН, БФБ София АД, Бюлетин Инвестор БГ и Унипак АД одитирани отчети на дружеството за 2013 г.

На 09.04.2014 г. са публикувани на страниците на КФН, БФБ София АД, Бюлетин Инвестор БГ и Унипак АД материали/покана/ за провеждане на Редовно Общо събрание на акционерите.

На 30.04.2014 г. са публикувани на страниците на КФН, БФБ София АД, Бюлетин Инвестор БГ и Унипак АД отчети на дружеството за първото тримесечие на 2014 г.

На 28.05.2014 г. са публикувани на страниците на КФН, БФБ София АД, Бюлетин Инвестор БГ и Унипак АД материалите от проведеното Редовно Общо събрание на акционерите.

На 30.07.2014 г. са публикувани на страниците на КФН, БФБ София АД, Бюлетин Инвестор БГ и Унипак АД отчети на дружеството за второто тримесечие на 2014 г.

3. ВЛИЯНИЕ НА ВАЖНИТЕ СЪБИТИЯ ЗА „УНИПАК“ АД НАСТЪПИЛИ ОТ НАЧАЛОТО НА ФИНАНСОВАТА ГОДИНА ДО КРАЯ НА ТРЕТОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2014 Г. ВЪРХУ РЕЗУЛТАТИТЕ ВЪВ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ

Няма значими събития през третото тримесечие, оказали влияние върху резултатите във финансовия отчет.

4. ОПИСАНИЕ НА ОСНОВНИТЕ РИСКОВЕ И НЕСИГУРНОСТИ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕН „УНИПАК“ АД

Валутен риск

Дружеството търгува основно със страни от Европейската общност. Сделките по доставки и продажби са в ЕВРО и при запазване на курса на еврото не съществува сериозен валутен риск.

Лихвен риск

Към настоящият момент не съществува лихвен риск за „Унипак“ АД.

Дружеството има следните лихвени задължения към настоящия отчетен период:

По дългосрочен лизингов договор с	Срок издължаване	Лихва лв
Интерлийз ЕАД гр.София	11.12.2014	408
Интерлийз ЕАД гр.София	26.05.2016	11229
Уникредит Лизинг АД гр.София	19.07.2016	83897
Интерлийз ЕАД гр.София	30.08.2016	12073
Общо:		107607

Секторен риск – конкуренция

За преодоляване на конкуренцията и запазване на дела в продажбите на пазара се въвежда ново производствено оборудване.

За осигуряване на сигурността на продажбите при нови клиенти се използва и авансово плащане при подаване на заявката.

Дружеството притежава търговска марка за продукта каширано алуминиево фолио за цигари и е производител на горното, с което задоволява голяма част от нуждите на страната.

Общфирмен риск – включва рисковете по получаване на приходи, рисковете по получаване на печалба, инвестиционни намерения.

За значително намаляване на риска от получаване на приходи се разчита на поддържане на стабилни взаимоотношения с клиентите и въвеждане на нови опаковъчни изделия.

Ценови риск

Основните ценови рискове за „Унипак“ АД може да се разглеждат в няколко направления :

- свързан с повишаването цените на основните суровини и материали - хартии, картони и полипропилен;
- свързан с повишаването цените на енергоносителите ел.енергия и природен газ;
- свързан с повишаването цените на транспортните услуги.

5. ФИНАНСОВА ИНФОРМАЦИЯ

Съгласно действащото счетоводно законодателство в България Унипак АД прилага Международните стандарти за финансови отчети.

5.1. Анализ на активите

Дружеството притежава следните нетекущи активи:

- имоти, машини, съоръжения и оборудване по балансова стойност в размер на 14 764 хил.лв.

- нематериални активи по балансова стойност в размер на 105 хил.лв.

Текущите активи са:

- материални запаси за 8 443 хил.лв.

- търговски и други вземания за 5 267 хил.лв.

- парични средства за 67 хил.лв.

Няма финансови активи.

5.2. Анализ на пасивите

Размерът на основния капитал е 2 272 хил.лева, разпределен в 2 271 980 бр. поименни безналични акции с номинална стойност на акция 1 лв.

Размерът на резервите е 2 806 хил.лв., като не са настъпили промени през деветмесечието.

Реализираната брутна печалба на дружеството за деветмесечието на 2014 г. е в размер на 1 269 хил. лв., срещу 2 610 хил. лв. печалба за деветмесечието на 2013 г.

Дружеството има нетекущи пасиви в размер на 2 615 хил.лева, от които задължения към банки за получен заем за 1 891 хил.лв. и задължения по лизингови договори за 724 хил.лв.

Текущите пасиви на дружеството възлизат на 6 669 хил.лв.

Финансиранията са в размер на 1 060 хил.лв., от които нетекуща част са в размер на 685 хил.лв.

5.3. Анализ на разходите

Общо разходите са в размер на 18 561 хил.лв., от които разходите по икономически елементи са в размер на 18 275 хил.лв. и финансовите разходи са в размер на 286 хил.лв.

5.4. Анализ на приходите

Унипак АД е реализирало приходи от продажби за деветмесечието на 2014 г. в размер на 19 549 хил. лв. срещу 27 175 хил. лв. за деветмесечието на 2013 г., което представлява спад на продажбите с 28,06 %.

Приходите от финансиране възлизат на 281 хил. лв.

Общо приходите са за 19 830 хил.лв.

Ликвидност и основни показатели по финансово-счетоводния отчет за деветмесечието на 2014 г. са следните:

	деветме с.2012 г.	деветме с.2013 г.	деветме с.2014 г.
Показатели за рентабилност			

-коэффициент на рентабилност на приходите от продажби (финансов резултат)/(нетен размер на приходите от продажби)	0,088	0,096	0,065
-коэффициент на рентабилност на собствения капитал (финансов резултат)/(собствен капитал)	0,166	0,153	0,070
-коэффициент на рентабилност на пасивите (финансов резултат)/(пасиви)	0,162	0,214	0,121
-коэффициент на капитализация на активите (финансов резултат)/(сума на реалните активи)	0,082	0,089	0,044
Показатели за ликвидност			
-коэффициент на обща ликвидност (краткотрайни активи)/(краткосрочни задължения)	1,49	1,84	2,066
-коэффициент за бърза ликвидност (краткосрочни вземания+краткоср.инвестиции+ парични средства)/(краткосрочни задължения)	0,66	0,63	0,800
Коефициент на финансова автономност			
-коэффициент на финансова автономност (собствен капитал)/(краткосрочни пасиви)	1,65	2,50	2,729
-коэффициент на задлъжнялост (краткосрочни пасиви)/(собствен капитал)	0,61	0,40	0,366
Обръщаемост на краткотрайните материални активи			
- времетраене на 1 оборот в дни (средна наличност на краткотрайните мат.активи x 360)/(нетен размер на приходите от продажби)	69	82	122
- брой на оборотите (нетен размер на приходите от продажби)/(ср.наличност на кратк.мат.активи)	3,90	3,28	2,218
Период на събиране на вземанията от клиенти (ср.наличност на вземания от клиенти x 360)/(нетен размер на приходите от продажби)	43 дни	44 дни	46 дни
Период на погасяване на задълженията към доставчици (ср.наличност на задължения към доставчици x 360)/(сума на доставките)	58 дни	64 дни	80 дни

6. ИНФОРМАЦИЯ ЗА СКЛЮЧЕНИ СДЕЛКИ МЕЖДУ СВЪРЗАНИ ЛИЦА ОТ НАЧАЛОТО НА ФИНАНСОВАТА ГОДИНА ДО КРАЯ НА ТРЕТОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2014 Г. С НАТРУПВАНЕ

Унипак АД е свързано лице с „Форт“ ООД гр. Пловдив.Сключените сделки между „ФОРТ“ ООД гр. Пловдив и „Унипак“ АД са свързани с обичайната търговска дейност на дружествата.

1. Сделки с „Форт“ ООД (без ДДС)към 30.09.2014 г. са както следва:

Продажба на готова продукция	хил.лв	1110
Продажба на материали		255
Продажба на услуги		61
Други		1
Всичко		1427
Покупка на ДМА		80
Покупка на материали		42
Покупка стоки		971
Покупка на услуги		8
Всичко		1101
Вземания от свързани лица – Форт ООД гр.Пловдив	няма	
Задължения към свързани лица – Форт ООД гр.Пловдив		380

В това число:

-материали

9

-стоки

367

-услуги

4

2. Задължения към свързани лица, представляващи неизплатени дивиденди –7 хил. лв.

7. ИНФОРМАЦИЯ В СТОЙНОСТНО И КОЛИЧЕСТВЕНО ИЗРАЖЕНИЕ НА ОСНОВНИТЕ ГРУПИ ОТ ПРОДУКЦИЯ, КАКТО И ПРОМЕНИТЕ, НАСТЪПИЛИ ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД Е ПОСОЧЕНА В СЛЕДВАЩИТЕ ТАБЛИЦИ

7.1. Сравнителна таблица на произведената продукция

Продуктова структура	деветмес.2012 г.		деветмес.2013 г.		деветмес.2014 г.	
	Натура	Стойн.	Натура	Стойн.	Натура	Стойн.
	Тона	хил.лв	тона	хил.лв	тона	хил.лв
Опаковки от картон	4509	15158	4084	14607	1989	8179
Опаковки от каширано микровелпапе	1109	1459	749	941	623	838
Опаковки от хромова хартия	29	166	67	402	22	178
Екстр.хартии без печат	91	276	83	271	85	293
Екстр.опаковки с печат	245	1121	239	1114	265	1248
Каширано фолио с хартия	482	2904	566	3544	455	2849
Пликове и кесии	5	23	30	36	10	40
Парафинирани хартии	17	46	15	37	22	56
Каширан картон	0	0	1	1	2	3
Книжни гилзи	45	53	38	46	42	48
Опаковки върху полипропил.	61	405	40	260	28	196
Опаковки от сдвоен материал	133	1084	165	1399	206	1782
Друга продукция	56	444	71	676	138	677
Пликове от полипропилен	139	680	376	867	137	777
Ишлеме	230	212	200	142	100	130
Всичко:	7151	24031	6724	24343	4124	17294

7.2. Сравнителна таблица на реализираната продукция

Продуктова структура	деветмес.2012 г.		деветмес.2013 г.		деветмес.2014 г.	
	Натура	Стойн.	Натура	Стойн.	Натура	Стойн.
	тона	хил.лв	тона	хил.лв	тона	хил.лв
Опаковки от картон	4521	15194	4084	14566	1978	8175
Опаковки от каширано микровелпапе	1119	1474	750	944	624	843
Опаковки от хромова хартия	29	165	67	404	22	179
Екстр.хартии без печат	96	296	81	263	75	259
Екстр.опаковки с печат	247	1126	245	1140	266	1251
Каширано фолио с хартия	482	2907	567	3552	458	2866
Пликове и кесии	5	23	31	38	9	39
Парафинирани хартии	20	53	20	50	23	57
Каширан картон	1	1	1	1	2	3
Книжни гилзи	51	60	37	44	44	50
Опаковки върху полипропил.	59	394	42	269	28	193
Опаковки от сдвоен материал	135	1101	165	1396	204	1768
Друга продукция	59	448	73	680	133	640

Ишлеме	230	212	202	143	100	130
Пликове от полипропилен	139	681	415	865	137	792
Всичко:	7193	24135	6780	24355	4103	17245

7.3. Сравнителна обобщена таблица на продукцията

Наименование	деветмес.2012 г.		деветмес.2013 г.		деветмес.2014 г.	
	тона	хил.лв	тона	хил.лв	тона	хил.лв
Производство на опаковки :	7151	24031	6724	24343	4124	17294
В т.ч. Вътр.пазар	7122	23929	6444	23181	3393	14337
Износ	29	102	280	1162	731	2957
Реализация	7193	24135	6780	24355	4103	17245
В т.ч.Вътр.пазар	7164	24033	6500	23193	3372	14288
Износ	29	102	280	1162	731	2957

Основните пазари за продукцията на дружеството са предимно в България. Дружеството е производител на каширано алуминиево фолио и задоволява голяма част от нуждите на пазара. Произвежда се и се реализира продукция за износ, като относителния дял на износа не надхвърля 18 %.

Гл.счетоводител:.....
/Емилия Армова/

Председател СД.....
/Тодор Чаков/

